



Real Estate Magazine

MEDIAKIT 2011

REAL ESTATE
· M A G A Z I N E ·

www.realestatemagazine.nl

Thema's en verschijningsdata 2011

Editie	Thema	Aanleveren materiaal	Verschijsing
74	De Stad	10-02	28-02
75	Concepten en Innovatie	07-04	25-04
76	Het Nieuwe Werken	07-06	24-06
77	Wordt nog nader bepaald	23-08	09-09
78	Wordt nog nader bepaald	11-10	28-10
79	Wordt nog nader bepaald	29-11	16-12

Advertentietarieven (full-colour)

	1x*	3x*	6x*	12x*
2/1 pagina (spread)	€ 5.560	€ 5.280	€ 5.000	€ 4.725
1/1 pagina	€ 3.620	€ 3.440	€ 3.260	€ 3.070
1/2 pagina	€ 2.715	€ 2.580	€ 2.440	€ 2.300

* Aantal plaatsingen

Meehechters, opplakkers en bijsluiters op aanvraag

Alle prijzen zijn exclusief btw en technische kosten

Advertentieformaten

1/1 pagina	175 x 248 mm
1/2 pagina	175 x 122 mm

Drukgegevens

Afwerking: garenloos gebrocheerd

Bladspiegel: 195 x 280 mm

Zetspiegel: 175 x 248 mm

Aflopend plaatsen: bladspiegel + 3 mm afsnede rondom.

Digitaal aanleveren

Via e-mail: mediatrafic@weka.nl

Aanleveren in Certified PDF (min. 300 dpi).



Het magazine verschijnt 6 keer per jaar

• Oplage

- Totaal verspreide oplage: 2.519 exemplaren (gewogen gemiddelde HOI kwartalen 2010-1 t/m 2010-4)

- Voor de meest actuele oplagegegevens verwijzen wij u naar de HOI-website www.hoi-online.nl

• Doelgroep

- Beleggers: institutioneel, vastgoedfondsen en particulier
- Financiers
- Projectontwikkelaars en ontwikkelende aannemers
- Makelaars b.o.g.
- Adviesbureaus
- Advocatenkantoren (specialisatie vastgoed)
- Beheerders en/of verhuurders
- Woningcorporaties
- Planologen
- Architecten
- Stedenbouwkundigen
- Ambtenaren bij gemeenten en overheden
- Corporate Real Estate Managers bij de 100 grootste bedrijven in Nederland.

• Abonnementen

- Prijs jaarabonnement Real Estate Magazine € 130,- (excl. btw).

Realestatemagazine.nl

Via www.realestatemagazine.nl blijven de vastgoed-professionals op elk gewenst moment van de dag op de hoogte van het laatste nieuws en achtergronden.

• **Advertentiemogelijkheden**

- Leaderboard
- Rectangle
- Logolink
- Vacatures
- Advertorial
- Whitepaper met leadgeneratie
- (op aanvraag)



Mediatarieven website

Periode	Leaderboard	Rectangle	Logolink	Advertorial	Vacatures
Maand	€ 500,-	€ 590,-	€ 230,-	€ 640,-	€ 400,-
Kwartaal	€ 1.200,-	€ 1.420,-	€ 560,-		(max. 60 dagen)
Halfjaar	€ 1.800,-	€ 2.140,-	€ 810,-		
Jaar	€ 2.880,-	€ 3.420,-	€ 1.300,-		

Digitale formaten

Rectangle	336 x 280 pixels
Leaderboard	728 x 90 pixels
Skyscraper	120 x 600 pixels
Full banner	468 x 60 pixels
Small banner	220 x 60 pixels
Advertorial	max. 400 tekens incl. spaties + logo (60 x 30 pixels)
Vacature	vacaturetekst in Word + logo (60 x 30 pixels)
Logolink	2 x 40 tekens + logo (60 x 30 pixels)

Aanleveren digitale media

Voor digitale media genieten onderstaande formaten de voorkeur:

- Rectangle: .swf + .gif
- Leaderboard: .swf + .gif
- Skyscraper: .gif
- Full banner: .swf + .gif
- Small banner: .gif
- Advertorialteksten in Word

Voor banners en buttons in nieuwsbrieven is het formaat non-animated .gif Flashbestanden op de website vanaf Flash versie 9 met clicktag

REAL ESTATE Nieuwsbrief Real Estate Magazine 10-02-11

Nieuws

- Wisselend beeld kantorenmarkt 4 grote steden**
De gebruikersmarkt voor kantoren liet in 2010 een wisselend beeld zien in de vier grote steden. Amsterdam en Rotterdam zagen in 2010 een lichtere toename van de opname terwijl Den Haag en Utrecht, na een lichte stijging van de opname in 2009, deze in 2010 juist weer lager zagen dalen.
- Woningen en winkels sterkste vastgoedbeleggingssectoren in 2010**
De beleggingsmarkt op de Nederlandse vastgoedbeleggingsmarkt herstelt zich verder in de richting van het langjarig gemiddelde. Dat blijkt uit het Dutch Capital Markets Bulletin 2010, dat Jones Lang LaSalle eind januari presenteerde.
- Energiebelabel gelijk trekken voor gehele woningmarkt**
Het gros van de huiseigeners van Nederland weet niet hoe energiezuinig de nieuwbouw is. Een vermelding van de EPC-waarden naar energiebelabeling zou dat inzicht wel kunnen bieden. In een brief aan minister Donner vragen de Lente-akkoord partners om de overschrijfsystematiek snel vast te stellen.
- Jan Heintze's HIG Property Group sluit spectaculaire Randingsvereenbaring**
HIG Property Group, waarvan ex-profvoetballer Jan Heintze mede-eigenaar is, heeft een exclusieve overeenkomst gesloten met Hellen Europe als onderdeel van een logische vastgoedontwikkelingsstrans met een waarde van € 1 miljard.
- Jones Lang LaSalle steunt executievelingen via internet**
Jones Lang LaSalle ondersteunt in grote lijnen het wetsvoorstel dat minister Opdeltjen (Veiligheid en Justitie) naar de Raad van State stuurt over de mogelijkheid om commerciële en particulier vastgoed executor te stellen via internet.
- Camelot wint eerste tender leegstandsbeheer**
Camelot beheer is de één van de winnaars uit de bus gekomen bij de eerste tender in de Nederlandse geschiedenis die was uitgeschreven voor leegstandsbeheer.

Boeken

- Strategische inzet van vastgoed**
Dit boek maakt de toegevoegde waarde van een duurzame strategische inzet van vastgoed duidelijk. Daarnaast geeft het een helder overzicht van de ontwikkeling, werkwijze en doelen van vastgoedmanagement op alle hiërarchische niveaus.

> Bestel direct

Studiecentrum

- Schriftelijke cursus Anti-fraude professional**
Nestrogelen lopen interne maar ook externe fraude worden vaak pas genomen als er iets mis is gegaan. En het gaat vaak mis! Ruim de helft van alle organisaties heeft de afgelopen jaren te maken gehad met fraude. Wat u overigens dat 80% van alle fraude wordt gepleegd door managers en het eigen personeel?
- Juridische kennis voor het beveiligingsvakgebied**
Bij het nemen van beslissingen op strategisch en operationeel veiligheidsgebied moet u zich voortdurend afvragen of u wel of niet in strijd met de wet handelt. Wanneer een goede juridische (best)kennis ontbreekt en u niet op de hoogte bent (en blijft) van de nieuwe wet- en regelgeving en belangrijke rechterlijke uitspraken, kan dit uw keuzes verkeerd beïnvloeden.

Realestatemagazine.nl nieuwsbrief

De nieuwsbrief Real Estate Magazine biedt wekelijks het laatste nieuws en ontwikkelingen aan de bouwprofessionals.

• **Advertentiemogelijkheden**

- Full banner
- Small banner
- Skyscraper
- Advertorial

Advertentietarieven nieuwsbrief

Skyscraper	€ 680,-
Advertorial	€ 560,-
Full banner	€ 510,-
Small banner	€ 290,-

Alle prijzen zijn exclusief btw en technische kosten

Eindgebruikersdebat

Versijnt in september 2011



Eindgebruikersdebat

Tijdens de PROVADA vindt jaarlijks het Eindgebruikersdebat plaats. Het debat is een initiatief van CoreNet Global Benelux Chapter en AT Osborne. Vijftien debatleiders uit de sectoren Bedrijfsleven, Overheid, Onderwijs en Zorg discussiëren tijdens het Eindgebruikersdebat met deelnemers aan de hand van een centrale stelling.

Van deze debatten worden verslagen gemaakt door studenten van vastgoedopleidingen. Daarbij worden ze begeleid door de redacties van Real Estate Magazine en Facility Management Magazine. Het resultaat leest u terug in de Reflectie Eindgebruikersdebat, aangevuld met interviews met keynotespeakers.

TiasNimbas

Versijnt in mei 2011



TiasNimbas

De Master of Real Estate-opleiding van TiasNimbas Business School hanteert een integrale en geïntegreerde aanpak, waarbij het vastgoed centraal staat. De alumni van deze opleidingen publiceren in deze speciale uitgave in samenwerking met de redactie van Real Estate Magazine artikelen gebaseerd op hun eindschrijftjes.

Het resultaat is een breed palet van modellen, visies en inzichten over vastgoed en vastgoedmanagement. De TiasNimbas-special besteedt daarnaast aandacht aan de alumni-netwerken die een belangrijk onderdeel vormen van de TiasNimbas-filosofie.

Master City Developer

Versijnt in mei 2011



Master City Developer

De opleiding Master City Developer publiceert jaarlijks een kleine bloemlezing van de eindschrijftjes van studenten. Voor deze bloemlezing worden alleen de hoogst gewaardeerde schrijftjes beoordeeld. De op de eindschrijftjes gebaseerde artikelen worden aangevuld met reflecties door hun schrijftiegeleiders.

De bloemlezing wordt uitgegeven in samenwerking met de redactie van Real Estate Magazine en aangevuld met een overzichtsartikel waarin de belangrijkste trends op het terrein van gebiedsontwikkeling aan de orde komen.



Partnership Real Estate Magazine: een zitting in de adviesraad en vele voordelen

Real Estate Magazine als podium voor uw bedrijfsvisie of specialisme

Real Estate Magazine heeft een redactieadviesraad van toonaangevende functionarissen (partners) over alle disciplines uit het bedrijfsleven. Deze adviesraad, bestaande uit maximaal 25 personen, geeft mede sturing aan de inhoud van Real Estate Magazine. Het partnership kan bestaan uit:

- het aandragen van ideeën voor thema's
- het leveren van redactionele bijdragen
- het organiseren van symposia of seminars
- het opzetten van speciale uitgaven.

Een partner van Real Estate Magazine profiteert behalve van redactionele profilering ook van andere voordelen, zoals:

- abonnementen voor de werknemers van de partner
- logo op de redactieadviesraadpagina in Real Estate Magazine
- logo op de website www.realestatemagazine.nl met een link naar eigen website
- logo in de emailnieuwsbrief Real Estate Magazine met een link naar eigen website
- 30% korting op de advertentietarieven
- eenmaal per jaar een advertorial of een artikel in de nieuwsbrief.

Contactgegevens

Real Estate Magazine is een uitgave van:
WEKA Uitgeverij B.V.
Postbus 61196
1005 HD Amsterdam
Telefoon: +31-(0)20-582 6600

Meer informatie en boekingen

WEKA Uitgeverij B.V.
Jaap Kries
Telefoon: +31-(0)20-582 6629
Mobiel: +31-(0)6-538 246 82
E-mail: j.kries@weka.nl

Aanleveren materiaal

WEKA Uitgeverij
Afdeling Traffic
Telefoon: +31-(0)30-707 3020
E-mail: mediatrafic@weka.nl

MEDIAKIT 2011

Meer informatie en boekingen

WEKA Uitgeverij B.V.

Jaap Kries

Telefoon: +31-(0)20-582 6629

Mobiel: +31-(0)6-538 246 82

E-mail: j.kries@weka.nl

